

Zaproszenie do złożenia oferty

9/2020
(numer sprawy)

dnia 25 sierpnia 2020 r.

Zamawiający:

Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Biuro Koordynacji Projektu Ochrony
Przeciwpowodziowej Dorzecza Odry i Wisły (KD PGW WP)

ZAPRASZA

do złożenia oferty na zadanie pn.:

„Usługi graficzne dla Projektu Ochrony Przeciwpowodziowej w Dorzeczu Odry i Wisły”

1. Opis przedmiotu Zamówienia:

Celem realizacji przedmiotu zamówienia jest zapewnienie identyfikacji wizualnej dla Projektu ochrony przeciwpowodziowej w dorzeczu Odry i Wisły (POPDOWN) i zaprojektowanie wskazanych materiałów brandingowych wraz z opracowaniem poszczególnych projektów graficznych/wizualizacji i przekazanie ich do Zamawiającego.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Zaproszenia

2. Wymagany termin realizacji Zamówienia od 16.09.2020 r. do 31.12.2020 r.

3. Kryterium wyboru oferty:

Zamawiający dokona oceny ofert, spełniających warunki, o których mowa w pkt VI OPZ przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 pkt. O wyborze najkorzystniejszej oferty będą decydować następujące kryteria:

1. Łączna cena brutto za wykonanie Etapów I pkt. III „Szczegółowy zakres zamówienia” OPZ - bez ceny za roboczogodzinę, o której mowa w pkt III. „Szczegółowy zakres zamówienia. Świadczenie usług graficznych” OPZ – 30%, tj. 30 pkt.

Wartość punktów zostanie obliczona wg wzoru:

Cena brutto najtańszej oferty
----- x 30 = liczba punktów
Cena brutto badanej oferty

2. Cena brutto za 1 roboczogodzinę, o której mowa w pkt. III „Szczegółowy zakres zamówienia. Świadczenie usług graficznych” OPZ – 10%, tj. 10 pkt.

Wartość punktów zostanie obliczona wg wzoru:

Cena brutto najtańszej oferty

----- x 10 = liczba punktów

Cena brutto badanej oferty

3. Wstępny projekty logotypu/znaku graficznego dla POPDOW – 40%, tj. 40 pkt. Punkty będą przyznawane za:

- a. spójność z Kluczem graficznym - Zamawiający oceniać będzie spójność projektów z kluczem graficznym. Zamawiający zwróci uwagę na to, w jakim stopniu przedstawione treści/obrazy nie wykluczają się, stanowią spójną całość i wkomponowują się w klucz graficzny.
- b. pomysłowość - Zamawiający oceniać będzie pomysłowość zaproponowanej linii graficznej dla przedmiotu zamówienia. Zwróci uwagę na nieszablonowe podejście do grafiki jak również użycie niestandardowych rozwiązań.
- c. dopasowanie do tematu, zrozumiałość (czytelność), oryginalność (unikatowość), minimalizm (prostotę), rozpoznawalność (łatwość zapadania w pamięć), praktyczność (użyteczność), możliwość zastosowania logotypu w kontekście Systemu Identyfikacji Wizualnej PGW Wody Polskie.

4. Portfolio zawierające 2 przykładowe projekty logo/logotypu w wykonaniu grafika, który będzie zaangażowany w realizację zadania oraz 4 przykładowe projekty materiałów informacyjno-promocyjnych (brozury, ulotki, foldery, infografiki) - 20%, tj. 20 pkt. Punkty będą przyznawane za: czytelność przedstawionych materiałów, ich oryginalność, dostosowanie do treści oraz potencjał do tworzenia materiałów informacyjno-promocyjnych.

Oferta, która łącznie zdobędzie najwięcej punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą.

4. Wymagania wobec Wykonawcy

Do współpracy zapraszamy osoby, firmy lub konsorcja osób czy firm, posiadające wiedzę i doświadczenie z zakresu: przygotowywania logotypów i systemów identyfikacji wizualnej, projektów graficznych, infografik oraz doradztwa w zakresie tworzenia grafik i infografik przy wykorzystaniu oprogramowania graficznego, którzy w okresie ostatnich 3 lat lub, jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie wykonali co najmniej 2 usługi polegające na zaprojektowaniu logotypu oraz księgi znaku i identyfikacji wizualnej oraz 4 usługi polegające na zaprojektowaniu materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, brozury, foldery, infografiki).

5. Sposób przygotowania propozycji cenowej:

- a) Oferta powinna być złożona w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail.
- b) Ceny podane w ofercie mają być wyrażone w PLN z podaniem następujących wartości: cena netto, kwota podatku VAT, cena brutto,
- c) Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, czytelnie i trwałą techniką,
- d) Oferta powinna obejmować całość Zamówienia.
- e) Oferent musi przedłożyć:
 1. Portfolio lub aktualny link do strony zawierającej minimum:
 - przykładowe projekty logo/logotypu w wykonaniu grafika, który będzie zaangażowany w realizację zadania,

- przykładowe projekty materiałów informacyjno-promocyjnych (brozury, ulotki, foldery, infografiki), zrealizowane przez Oferenta nie później niż w ciągu dwóch ostatnich lat lub, jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie.
2. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego w wymaganym obszarze (zał. nr 2 do Zaproszenia).
 3. Wstępny projekt logotypu/znaku graficznego dla POPDOW. Zamawiający zastrzega, że propozycje przedstawione w ofercie nie muszą zostać wykorzystane do opracowania logotypu, a wykonawca po podpisaniu umowy może zostać poproszony o modyfikację lub o przygotowanie nowych propozycji z uwzględnieniem wszystkich uwag Zamawiającego. W projekcie Wykonawca uwzględnić musi zasady określone w punkcie X 3 OPZ. Projekt załączony do oferty musi być w kolorze, format .jpg, rozdzielczość 300 dpi.
 4. Wypełniony załącznik nr 1 do OPZ zawierający szczegółowy formularz cenowy w rozbiciu na poszczególne elementy.
6. Propozycja ma zawierać następujące dokumenty:
- a) Oferta sporządzona według wytycznych określonych w pkt 5,
 - b) Kserokopię aktualnego wpisu do właściwego rejestru, uprawniającego wykonawcę do występowania w obrocie prawnym,
7. Miejsce i termin złożenia propozycji cenowej (ofertowej):
Propozycję cenową (ofertową) należy złożyć w terminie do dnia **4 września 2020 r. do godz. 16:00**, w formie zgodnej ze wskazaniem zamawiającego w pkt 1, na adres e-mail: klaudia.piatek@wody.gov.pl
Termin związania ofertą - 30 dni, licząc od 4 września 2020 r.
8. Osobami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami z ramienia zamawiającego są:
Klaudia Piątek, tel. 609 194 777
e-mail klaudia.piatek@wody.gov.pl
9. Załączniki:
- 1) Formularz cenowy.
 - 2) Wykaz osób.
 - 3) Opis przedmiotu zamówienia „Usługi graficzne dla Projektu Ochrony Przeciwpowodziowej w Dorzeczu Odry i Wisły”.
 - 4) Wzór umowy.

Dyrektor Projektu
Ochrony Przeciwpowodziowej
Dorzecza Odry i Wisły

Piotr Suchoń

(podpis)

